

MYFAULT

Editore: Mamma Mia Adv S.p.A.

Via Cassano D'Adda 27/1, 20139 Milano Tel. +39 02 370714.00

Direttore responsabile: Massimo CHERUBINI
Direttore creativo: Maurizio MATARAZZO
Direttore editoriale: Pietro SINCICH

Redazione: Teresa DI GRADO, Adriano COSTANTINO, Riccardo TRUSSI, Elena BASSANI, Alessandro GOLDIN, Sergio TARANTINO,

Alberto MENGORA, Giuseppe LONGO, Alessandro GHERSI, Andrea PELUCCHI

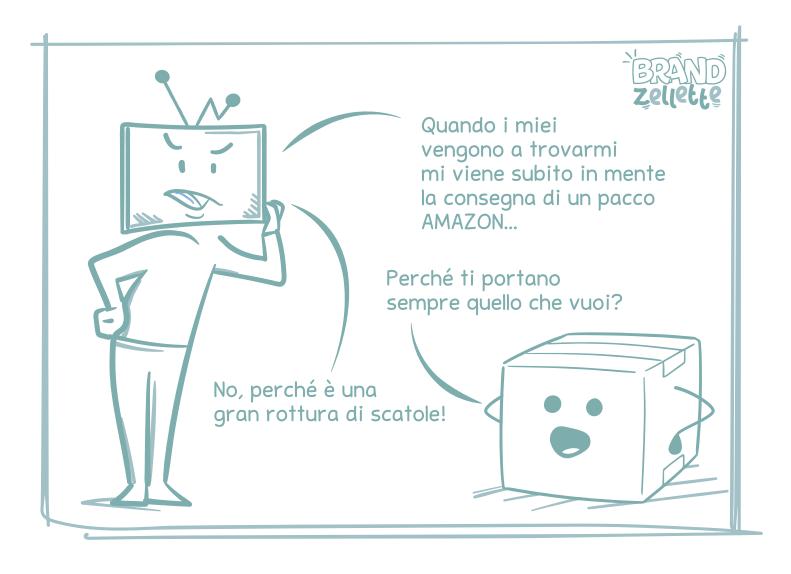
Impaginazione: Matteo TAMBURRINO

Autorizzazione: Tribunale di Milano, n. 445 del 13/02/2020

La rivista è diffusa gratuitamente online.







CON PAROLE MIE

ISTRUZIONE SCUOLA BLOCKBUSTER NETFLIX ARTES ANKSY DIVERSITÀ INFORMAZIONE BRAND GAMINGALCIO CLUB SINESSINESS **PORNOGRAFIA**

CON PAROLE SUE



ı più grandi crimini

nel mondo non sono commessi

da persone che infrangono

le regole



Banksy

·GLI ITALIANI E IL METAVERSO

di GOLDIN & COSTANTINO

Uno studio di Ipsos e dell'Osservatorio Metaverso ha rivelato che il 92% degli italiani conosce il Metaverso. Un dato sorprendente è emerso dall'analisi generazionale, poiché sono i Millennials e non i gioranissimi che dimostrano un maggiore interesse nell'approfondire questa tematica. Il 77% degli italiani è in grado di descriverlo adeguatamente. Le attività maggiormente svolte nel Metaverso includono gaming (Fortnite e Minecraft le piattaforme più visitate), acquisti e socializzazione.



L'atteggiamento verso il Metaverso si dimostra generalmente aperto, poiché il 58% degli intervistati crede che in futuro, grazie alle esperienze immersive virtuali, sarà possibile imparare a fare cose nuove, mentre il 52% ritiene che queste esperienze saranno emozionanti. Tuttavia, esistono alcune preoccupazioni tra la popolazione, poiché il 38% teme la mancanza di privacy e il 40% teme una possibile confusione tra realtà fisica e virtuale.

Fonte: Studio Ipsos e Osservatorio Metaverso: "Metaverso: opinioni, conoscenza ed esperienze degli italiani."



Quanti lo conoscono?

Il 92% degli il concetto

Il 92% degli italiani conosce il concetto di Metaverso

77%

Il 77% è in grado di descriverlo spontaneamente, definendolo come un "mondo virtuale in cui le dinamiche di interrelazione consentono di realizzare diverse attività"

Che opinione hanno?









37%

30%

20%

13%

Pionieri

Entusiasti e curiosi, vivono il Metaverso come una nuova frontiera da esplorare.

Distanti

Ritengono il Metaverso troppo costoso e temono la minaccia sulla privacy e l'identità personale.

Immersi

Positivi e entusiasti, vedono il Metaverso come un mondo di miglioramento personale ed educativo.

Funzionali

Approccio pragmatico, utilizzano il Metaverso per attività utili nella vito quotidiana.

Per cosa lo usano?



4⊟% Gaming



45% 1

Intrattenimento



41%

Apprendimento



40% Shopping

La principale barriera?





Molte persone, soprattutto tra la Gen Z, pensano che l'accesso al Metaverso sia ancora troppo costoso e solo il 10% possiede visori per le realtà immersive.



QUANDO IL PALLONE È D'ORO

Come girano i soldi nei principali campionati europei

Football e business, due mondi già da tempo intersecati in maniera indistricabile. Anche se negli ultimi anni l'incidenza del fattore economico nello sport più seguito al mondo ha raggiunto livelli vertiginosi, tanto da spostare gli equilibri, anche sportivi. E l'estate 2023 ha segnato un nuovo record, con il passaggio di tanti giocatori, ancora in attività e non solo campioni sul viale del tramonto, nella Saudi League, il campionato arabo.

Giocatori strappati a suon di milioni ai rispettivi campionati, a dimostrazione di quanto il "vil denaro" sia sempre più un fattore destinato a cambiare le regole del gioco.

di TAMBURRINO & SINCICH

Quali sono stati i giocatori pagati di più per ogni campionato?

SPAGNA 2017

Dembelè

al Barcellona dal Borussia Dtd 140 milioni di €

GERMANIA 2023

Harry Kane

al Bayern dal Tottenham 100 milioni di €



FRANCIA 2017

Neymar

al PSG dal Barcellona 222 milioni di €

INGHILTERRA 2023

Moises Caicedo

al Chelsea dal Brighton 133 milioni di €

ITALIA 2018

Cristiano Ronaldo

alla Juventus dal Real Madrid 117 milioni di €

Quanto fatturano i club europei?









€701.7m



€688.6m



€654.2m





Bayern Munich

€653.6m



€638.2m





Chelsea

€568.3m



€523m



€433.5m



















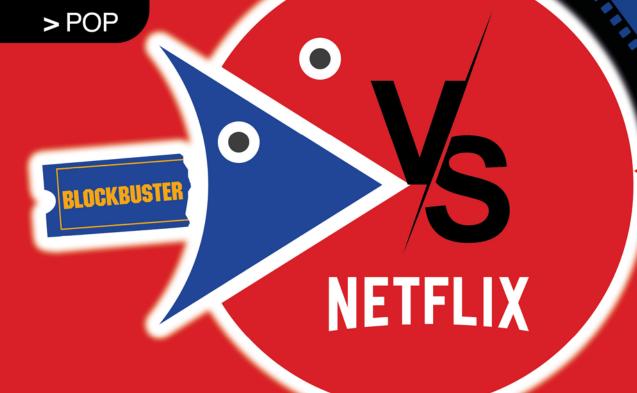


€223.4m



€213.7m





Uno è l'antecedente dell'altro. Ma l'altro ha poi ucciso il padre. Che qualche anno prima, invece, si era rifiutato di comprarlo a un prezzo stracciato. Quel che è certo è che Blockbuster e Netflix hanno segnato in modo profondo cultura e approccio all'entertainment nei rispettivi periodi d'oro e, soprattutto, dettato le regole della fruizione del prodotto cinematografico e del mercato dell'audiovisivo. In una battaglia all'ultimo film tornata d'attualità pochi mesi fa, complice un tweet sotto la cintura della ex catena di videonoleggio (sì, Blockbuster non c'è più, eppure ha un account Twitter. Succede solo sul web).

Unione di "net", abbreviazione di "Internet" e "flix", abbreviazione di "flicks" che significa "film"

Scotts Valley, California (USA)

1997

Reed Hastings e Marc Randolph

See what's next -

Video on demand -

Streaming

230 milioni di utenti (2022)

Worldwide

9.000 (2022)



Blockbuster @blockbuster · 25 mag

A friendly reminder that when you used to rent videos from us. We didn't care who you shared it with... As long as you returned it on time. @netflix

Quando Netflix ha deciso di dire "basta" agli account condivisi, Blockbuster gli ha fatto notare su Twitter che ai suoi tempi non importava con quante persone condividessi il film... a patto che riportassi la videocassetta in tempo!

6.700 (2022) -

Stranger Things Bridgerton Squid Game

5,1 miliardi di dollari (2021)

NETFLX

Dal 2015 -

Diversi piani mensili a partire da 5,49€ Visone film illimitata

(letteralmente: "far scoppiare di grande successo, capace di sbancare al botteghino un isolato") indica un film Un "blockbuster" Make it a Blockbuster night David Cook Dallas, Texas (USA) Noleggio film e videogiochi di BASSANI & SINCICH 9.095 negozi (2004) 84.300 dipendenti (2004) Vhs, dvd Noleggio film da 2€ a 8€ per tre serate II Signore degli Anelli (2001) 985 **Dal 1994** Braveheart (1995) 5,9 miliardi di dollari (2004) Titanic (1997) Worldwide Tessera circa 10€ SIGNIFICATO PAESE **FONDAZIONE FONDATORE** SLOGAN **CORE BUSINESS**



storia nei più disparati campi sono i nostri influencer.

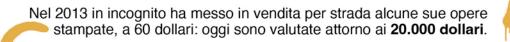
È nato a Bristol, Regno Unito, ed è considerato uno dei maggiori esponenti della street art.

Il suo primo grande murale è The Mild Mild West (Bristol, 1997): raffigura un orsacchiotto che lancia un cocktail molotov a tre poliziotti.

Secondo quanto emerso da un'inchiesta giornalistica dietro l'artista si celerebbe Robert Del Naja fondatore dei Massive Attack. Ma c'è chi pensa che in realtà non sia un singolo, ma un collettivo di artisti.



Una copia della Bambina con il palloncino (Londra, 2007) è stata venduta nel 2018 durante un'asta da Sotheby's per 1,04 milioni di sterline, per poi autodistruggersi parzialmente appena acquistata tramite un meccanismo nascosto nella cornice: la nuova creazione è stata ribattezzata Love is in the trash.



Nel 2015 realizza **Dismaland**, un'installazione artistica temporanea che si presentava come un parco di divertimenti disturbante, allestita per 6 giorni presso un lido marittimo in disuso nel Somerset, in Inghilterra.



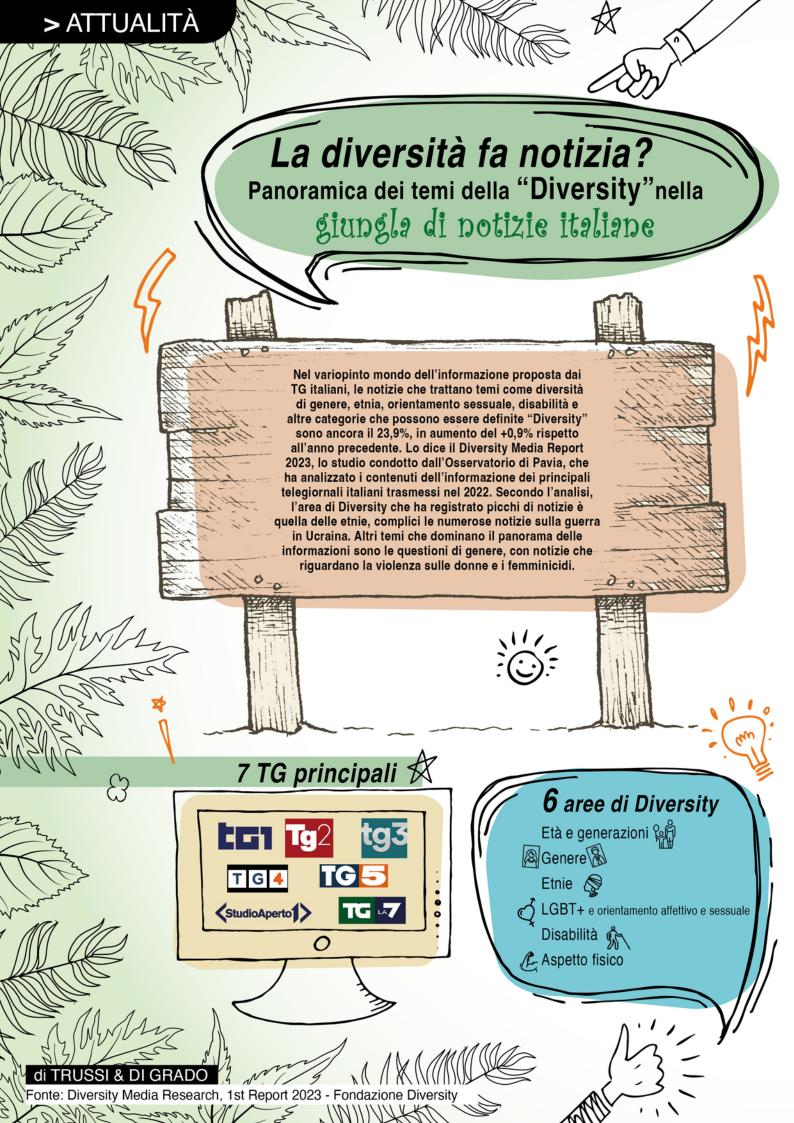
Nel 2019 a Venezia ha realizzato una performance contro il passaggio delle grandi navi in Laguna, esponendo come pittore ambulante nove tele ad olio che rappresentano in stile settecentesco una nave da crociera che blocca la vista dei monumenti.

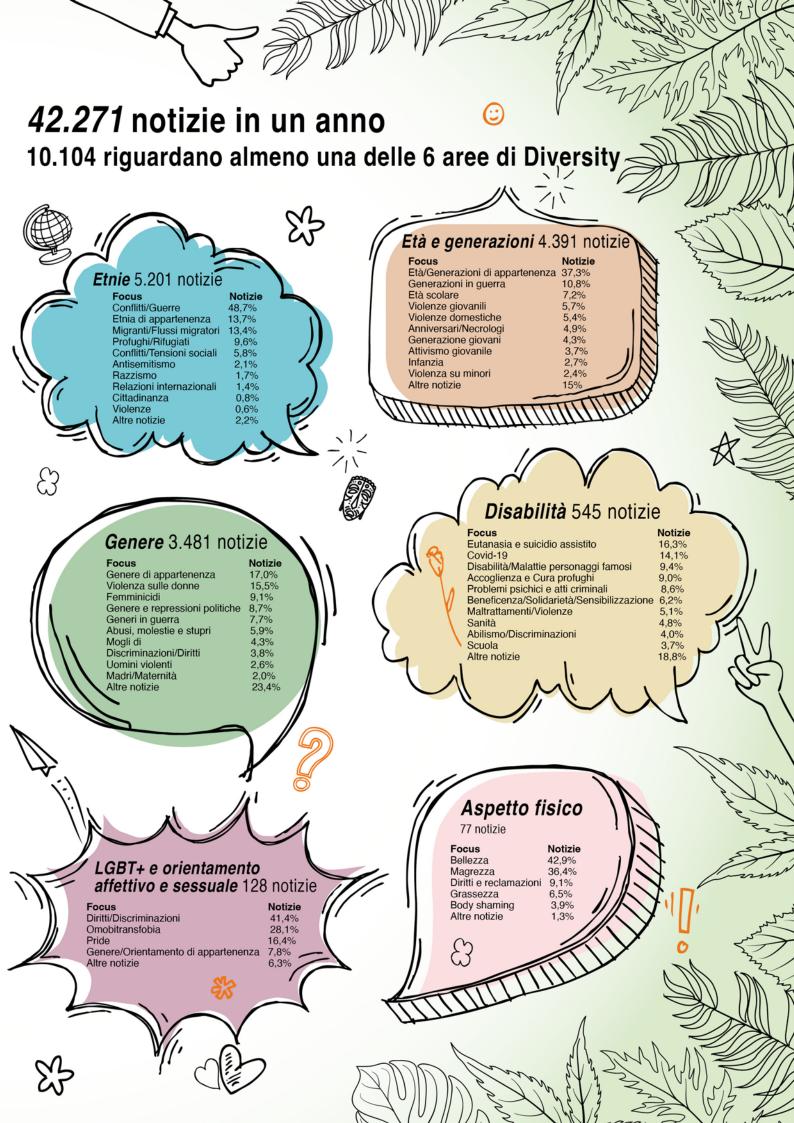


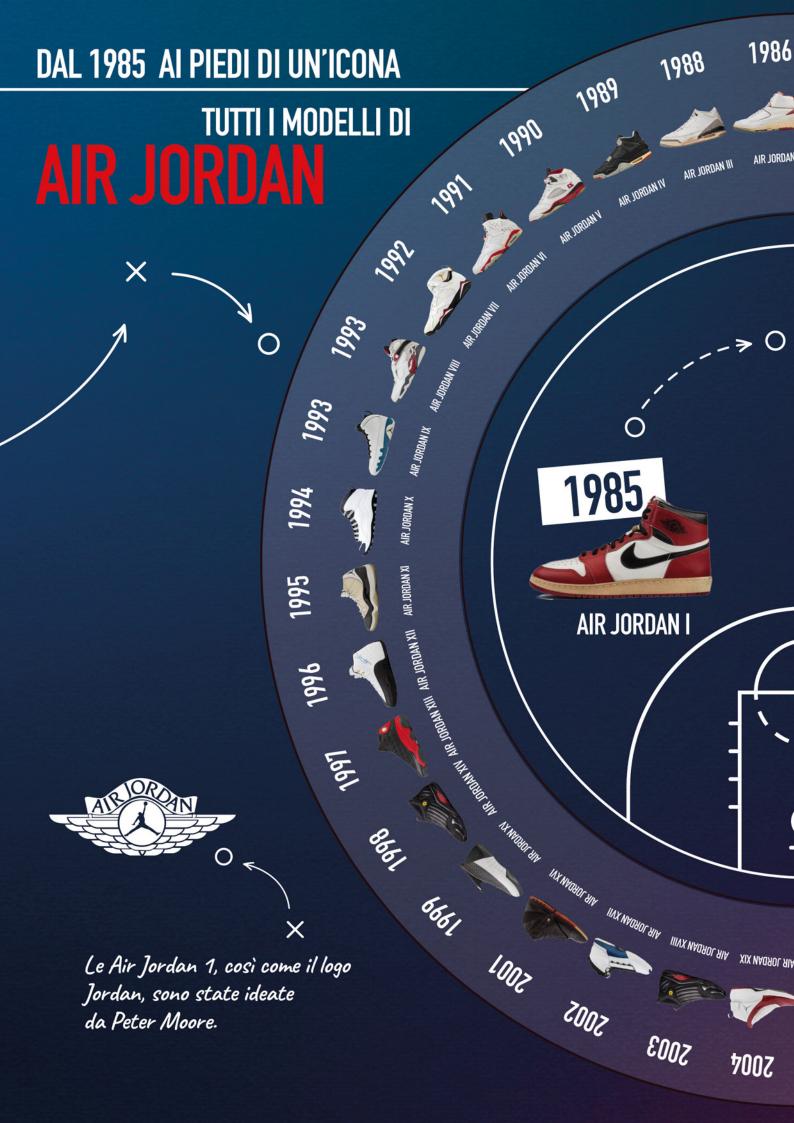










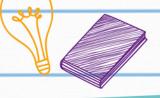






SOUCHA







Albert Einstein

Rivoluziona la fisica e ci spiega come funziona l'universo, ma la sua carriera scolastica è complicata: abbandona le medie in Germania e fallisce l'ingresso al Politecnico di Zurigo una prima volta. L'anno dopo passa l'esame ma non si distingue nella sua classe: è solo quarto sui 5 promossi e di questi è l'unico a non essere assistente. Solo 5 anni dopo pubblica i lavori che gli fanno vincere il Nobel.

Giuseppe Verdi

Il talento di Verdi nella musica è evidente fin da bambino: consuma la spinetta con cui suona a 6 anni e il cembalaro che la sistema, dopo averlo sentito suonare, rinuncia al pagamento del suo lavoro.

Eppure quando tenta di entrare nel prestigioso Conservatorio di Milano, la commissione dà parere negativo e lo spinge a prendere lezioni private. Due anni dopo è alla Scala come Maestro di Cembalo.









Alda Merini

Una delle penne più poetiche del '900 italiano domina parole ed emozioni con facilità disarmante.

Eppure non riesce ad entrare al Liceo Alessandro Manzoni di Milano: non supera la prova di italiano.

A 15 anni scrive la sua prima poesia, e continua per tutta la vita a deliziarci nonostante i suoi diversi soggiorni in manicomio.

Bill Gates



Il giovane Bill risolve il problema del suo rendimento scolastico alla radice: non va alle lezioni.
È tutto il tempo nella sala computer della scuola a bypassare i sistemi di sicurezza per usare il computer più a lungo possibile, e non studia.
L'azienda proprietaria dei pc si accorge di lui e lo chiama per aiutarli a trovare ed eliminare le debolezze dei loro sistemi informatici





di LONGO & GHERSI

PORNHUB IN ITALIA

Cosa cercano gli italiani?

PornHub è una delle piattaforme più famose e frequentate nel mondo della pornografia online, e anche in Italia non fa eccezione. La sua popolarità è in parte dovuta alla sua abilità nel comprendere e soddisfare "le esigenze" degli utenti italiani. In questa infografica è possibile notare come gli italiani abbiano un approccio "globale" alla piattaforma, con una modalità di fruizione che si colloca nella media globale.

Ciò che emerge in modo significativo è la **preferenza** per le ricerche di contenuti italiani.

Questo aspetto evidenzia un'importante caratteristica dell'utente italiano su PornHub: in un contesto in cui la gamma di contenuti è vasta, gli italiani sembrano avere una forte connessione con la loro identità culturale e nazionale. Questo si riflette nelle loro ricerche, che mostrano un desiderio di connettersi con contenuti di produzione italiana.

Fonte: www.pornhub.com/insights



Legenda

DATI ITALIANI

DATI GLOBALI

Dati demografici dei visitatori

ETÀ

Media (anni)



Proporzioni

26%		25%	20%	14%	8%	6%
18-24	25-34		35-44			65+
27%	<u>/ </u>	26%	19%	13%	9%	6%
18-24	25-34		35-44	45-54		65+

GENERE

Proporzioni delle **visitatrici femminili** in percentuale (%)









TEMPO MEDIO PER VISITA

9 min 52 s min 52 s min 52 s min 52 s 9min 54s 9min 54s 9min 54s 9min 54s 9min 54s

I termini più cercati

ITALIANO

HENTAI

Ricerche in tendenza

GANG BANG ITALIANA

REAL AMATEUR

2 MILF

JAPANESE

DENTISTA

TRANSGENDER ORGY

3 AMATORIALE ITALIANO

MILF

TRANSGENDER

THREESOMES

4

HENTAI

LESBIAN

SHARE BED

OUTDOOR SEX

5

LESBIAN

PINAY

THREESOME ITALIANO

LESBIAN SCISSORING



La Pugli











148 M



© 33 M



@ 21 M



409 M



@ 1.1 B

Abella



Lana













Video views



◎ 1.8 B



@ 1.7 B



1.1 B



◎1B



1.7 B

Variazioni del traffico

Variazione in percentuale rispetto al giorno medio

FESTIVITÀ

Vigilia di Natale

-37% -32%

EVENTI IMPORTANTI IN ITALIA

Elezioni 2022

25 Settembre

+9%

Natale

-14% -15%

Sanremo 2023

7 Febbraio (prima serata)

-17%

Capodanno

-45% -40%

Finale di Champions 10 Giugno (Inter - Manchester) -31%

