

DIGITAL MAGAZINE - L'INFORMAZIONE ILLUSTRATA

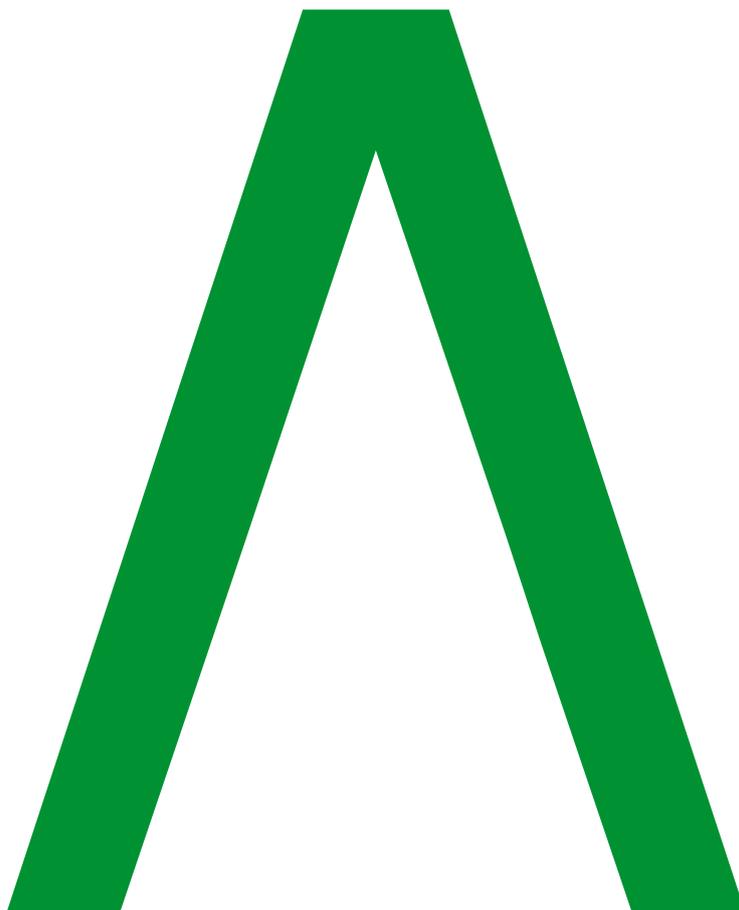
MYFAULT

MERRY
crazymas
and
HAPPY
mad
year



N16

dicembre 23



MYFAULT

Editore: Mamma Mia Adv S.p.A.

Via Cassano D'Adda 27/1, 20139 Milano
Tel. +39 02 370714.00

Direttore responsabile: Massimo CHERUBINI

Direttore creativo: Maurizio MATARAZZO

Direttore editoriale: Pietro SINCICH

Redazione: Teresa DI GRADO, Adriano COSTANTINO, Riccardo TRUSSI,
Elena BASSANI, Alessandro GOLDIN, Sergio TARANTINO, Federico SANTUS,
Alberto MENGORA, Giuseppe LONGO, Alessandro GHERSI, Andrea PELUCCHI
Impaginazione: Matteo TAMBURRINO

Autorizzazione: Tribunale di Milano, n. 445 del 13/02/2020

La rivista è diffusa gratuitamente online.

BRAND Zellette

by **mm**
MAMMAMIAADV

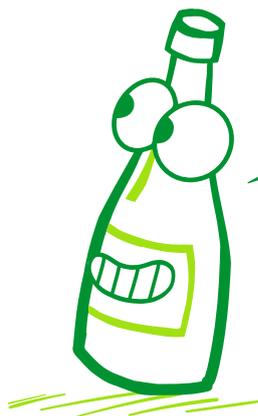


Sei proprio come
il Möet&Chandon...

BRAND
Zellette

Perché sono
spumeggiante?

No, perché se sto troppo con te
mi viene il mal di testa!



CON PAROLE MIE

PRODOTTI
INFLAZIONE

PREZZI

PELLE

TATUAGGI
ITALIANI

RISATE

ABITUDINI
COMPORTAMENTI

MONDO NATALE

CITTÀ VITA

INCLUSIONE

CAMPAGNE

BRAND

SALUTE

FARMACI

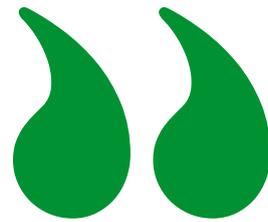
INTERNET

CAPODANNO

CON PAROLE SUE



Non voglio sentirmi **intelligente**
guardando dei cretini,
voglio sentirmi **cretino**
guardando persone intelligenti.



Franco Battiato

di BASSANI & DI GRADO

BABBO NATALE



Nato negli anni 30
grazie alla Coca-Cola

Outfit: completo rosso
e barba bianca



Dono dell'ubiquità

Porta i doni la notte di Natale

Riconosciuto in tutto il mondo

Vive in Lapponia

LAPLAND

Aiutato dagli elfi

Arriva con le renne



Si narra che

Tenga una lista in cui annota
i desideri dei bambini
di tutto il mondo

Abbia un'officina al Polo Nord
dove fabbrica i regali

Riesca ad entrare nelle case
attraverso il camino





VS

Arriva dalla terra del Kebab
e passa per quella delle orecchiette:
chi è l'uomo che ha ispirato
il moderno Babbo Natale?

Scopri cosa hanno in comune
in quest'infografica.

Si narra che

Abbia aiutato 3 prostitute
a sposarsi dando loro
3 sacche d'oro

Abbia resuscitato
3 bambini uccisi
da un macellaio

Abbia salvato
una nave di
marinai da una
tempesta



SAN NICOLA



Nato intorno
al 270 d.C. in Turchia



Patrono di Bari



Outfit: abiti da Vescovo cristiano

Porta le mele il 6 dicembre

Dono dell'ubiquità

Si festeggia a Bari,
Trieste e Bolzano, in Friuli
e in Alto Adige
e nei paesi europei
di lingua tedesca

Seguito dai **Krampus**,
loschi aiutanti che
puniscono i bambini cattivi



Arriva sul cavallino



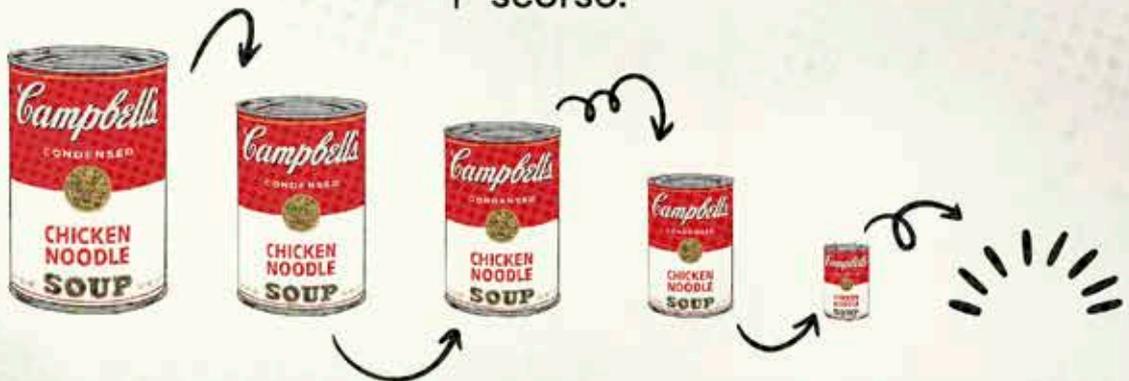
Tesoro

mi si sono **ristretti i biscotti**



Aumentano i prezzi, **diminuiscono** le quantità. Ma la fame rimane **sempre la stessa**.

L'ultima moda legata al marketing del settore food è la Shrinkflation, ovvero la tendenza ad aumentare il margine di guadagno non solo aumentando i prezzi, fattore di per sé troppo visibile, ma diminuendo le dimensioni dei prodotti. Così ci sembra di spendere uguale, o poco più di prima, ma in verità nel carrello c'è più spazio dell'anno scorso.



Shrinkflation: *una questione di etichetta*

In italiano: sgrammatura

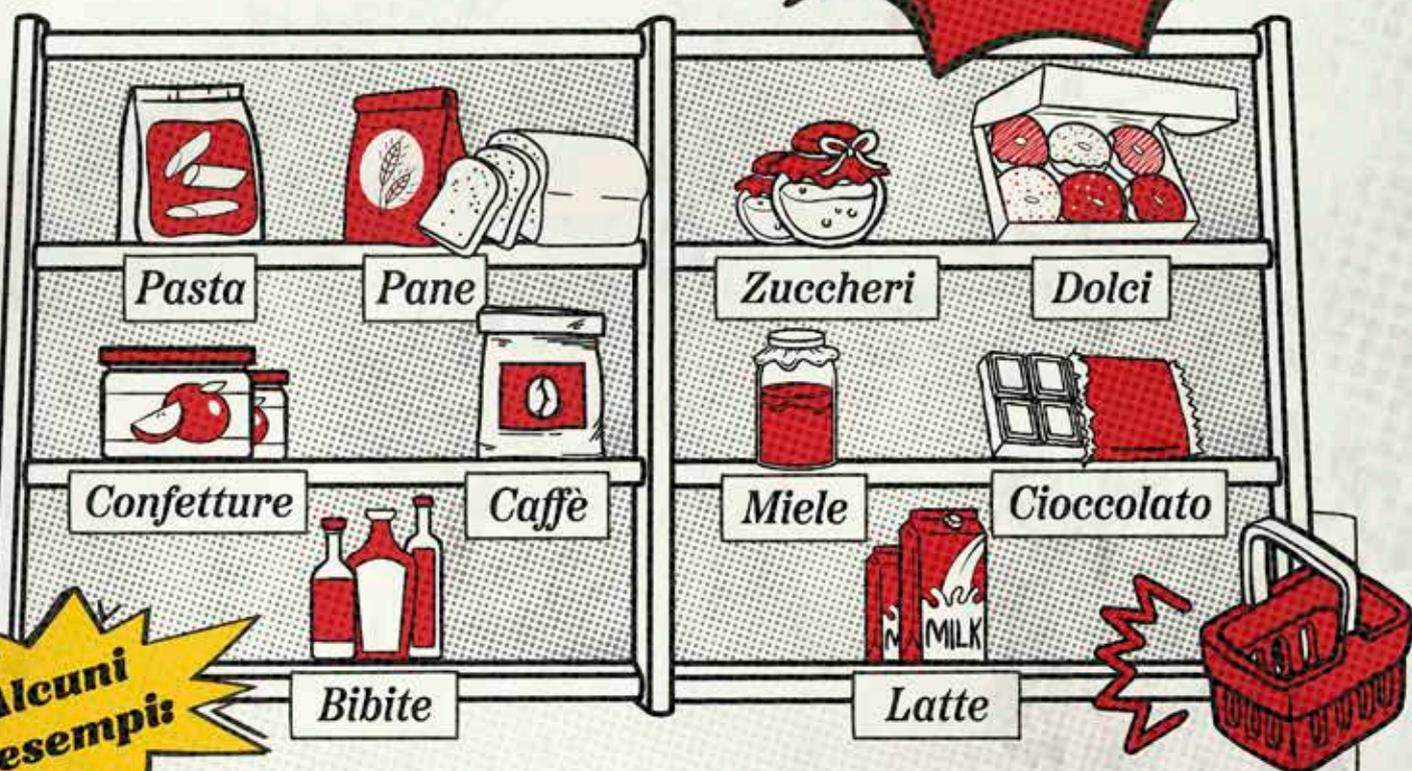
Il nome deriva dall'unione di "**to shrink**" (restringere) e "**inflation**"

Tendenza dei produttori a ridurre la quantità di prodotto all'interno delle confezioni, mantenendo però il prezzo sostanzialmente invariato.



7306 casi di *Shrinkflation* nell'ultimo anno

**I prodotti
più colpiti**



**Alcuni
esempi:**

Cerali Special K Classic Kellog's

da 2,37 € a 3,49 €

da 500 ml a 450 g

50 gr in meno di prodotto

prezzo al kg + 45%



Detersivo piatti Nelsen

da 1,30 € a 1,50 €

da 1000 ml a 900 ml

100 ml in meno di prodotto

prezzo al kg + 23,5%



Biscotti Krumiri Bistefani

prezzo confezione invariato

da 300 gr a 290 gr

10 gr in meno di prodotto

prezzo al kg + 3,4%



di TAMBURRINO & SINCICH

Sulla pelle degli italiani

Tribali, maori, gothic, manga: se ne vedono di tutti i colori. Se siete stati su una spiaggia italiana negli ultimi 10-15 anni avrete notato quanto sia raro, oramai, trovare un corpo non tatuato. Donne, bambini, giovani e meno giovani, oramai non fa più differenza. Trainati da sportivi e rapper, campioni di inchiostro, i tatuaggi non sono neanche più una moda, sono un elemento connaturato alla nostra società. Ma quali sono, effettivamente, i numeri dei tattoo in Italia?

6.000

Attività Tatuaggi
e Piercing
(1.350 nel 2012 +350%)

37%

a gestione femminile

43%

guidato da under 35

Maggiormente presenti in:

- Lombardia
- Lazio
- Toscana
- Emilia Romagna
- Piemonte
- Veneto



L'esercito dei tatoo

7 milioni

di tatuati in Italia (13% della popolazione)

Dove lo fai?

- **Donne:** piedi, caviglie, schiena
- **Maschi:** spalle, braccia, gambe

Quando lo fai?

25 anni età media primo tatuaggio

23,9% fascia d'età 35 - 44

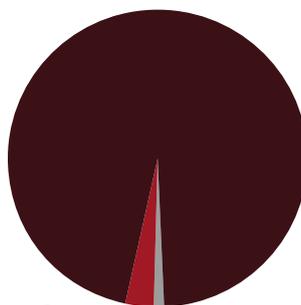
7,7% minori di 18

Perchè lo fai?

96,5%
per piacere

3%
finalità estetiche

0,5%
finalità mediche



Tutto il mondo è Paese

Nel mondo il **20%** ha un tatuaggio

24%
Canada

22,5%
USA

60 milioni
i tatuati in Europa



E se poi te ne penti?

3 su 10 si pentono

- **41%** vuole sostituire il tatuaggio
- **34%** lo vuole modificare
- **25%** non lo vuole più

di BASSANI & COSTANTINO

IL *FUTURO* DEL MARKETING DEVE ESSERE INCLUSIVO?

Lo studio Diversity & Inclusion (D&I) di Integral Ad Science rivela che la diversità e l'inclusione sono temi cruciali per i consumatori italiani. I brand devono non solo promuoverli ma anche incorporarli nelle loro strategie di marketing. Il contesto in cui vengono mostrati gli annunci è altrettanto importante quanto il messaggio stesso. Posizionare messaggi D&I in modo appropriato può migliorare la percezione del brand e influenzare positivamente il comportamento d'acquisto dei consumatori.

Attitudini dei consumatori

88% “è importante promuoverla”

65% “i brand devono sostenerla attivamente”



Impatto sulle decisioni d'acquisto

45% “modifico le mie scelte d'acquisto in base alle iniziative D&I”

43% “eviterei un brand con scarsi valori”

38% “boicotterei aziende che non prendono sul serio il tema”



Il ruolo degli annunci

88% “i brand dovrebbero pubblicare annunci D&I”

49% “sono propenso a interagire con annunci D&I”

50% “sono più propenso a acquistare prodotti/servizi da annunci D&I”



Impatto sui consumatori

50% “acquisto prodotti da annunci che la promuovono”

49% “accetto annunci che la promuovono”

24% “non sono favorevole a un brand il cui annuncio ha valori anti D&I”



Cosa si aspettano i consumatori dai brand

“Dovrebbero fare **donazioni** ad associazioni benefiche che sostengono D&I”

“Dovrebbero utilizzare un **linguaggio** inclusivo”

“Dovrebbero rappresentare diversi **gruppi sociali** nella pubblicità”

“Dovrebbero **prendere una posizione** chiara sulla diversità e inclusione”

“Dovrebbero posizionare i messaggi in **contesti appropriati** e rilevanti”

A CHE ORA ARRIVA CAPODANNO

1 GENNAIO

UK

Dopo un'ora le bottiglie di spumante lasciano spazio a boccali di birra nel luogo di nascita di Shakespeare e dei Beatles.

01:00*

NEW YORK

Nella città che non dorme mai a mezzanotte, come vuole l'usanza, tutti si baciano, sommersi dai colorati coriandoli che scendono dal cielo nella piazza più iconica del mondo.

06:00*

MESSICO

Dal 12 dicembre al 6 gennaio, dalla festa della Vergine di Guadalupe all'Epifania, in Messico è una maratona di fiestas.

08:00*

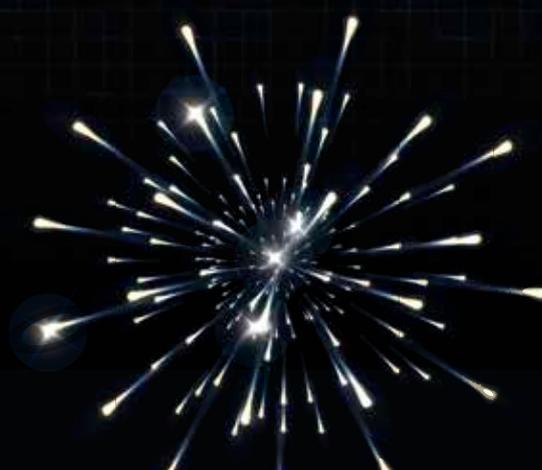
POLINESIA FRANCESE

Tra spettacoli di musica e sensuali danze, le isole situate nel Pacifico sono le ultime a festeggiare l'arrivo del nuovo anno.

11:00*



ULTIMI
A FESTEGGIARE



31 DICEMBRE

ITALIA

Si stappano bottiglie di spumante e ci si scambiano gli auguri non soltanto in Italia ma in gran parte dell'Europa, in quello che è il fuso orario con la più alta densità di nazioni.

00:00*

EGITTO

Tra immersioni nel Mar Rosso e un clima quasi estivo, salutiamo il nuovo anno ammirando la maestosità delle piramidi e della Grande Sfinge.

23:00*

KAZAKISTAN

Un luogo dove si festeggia due volte il capodanno: il tradizionale capodanno europeo, che cade nella notte tra il 31 dicembre e il 1 gennaio e quello kazako secondo la tradizione orientale, dal 21 al 23 marzo.

19:00*

TOKYO

Si vola a Tokyo, in Giappone dove si alzeranno nel cielo le lanterne bianche dai Giardini Imperiali.

16:00*

ISOLA DI KIRIBATI

L'arcipelago, sito sulla linea internazionale del cambio di data, è il primo luogo abitato al mondo a vedere ogni giorno il nuovo giorno.

13:00*

SYDNEY

Alle 14 ora italiana, Sydney avvierà i festeggiamenti del nuovo anno con fuochi d'artificio tradizionali.

14:00*



*ora italiana

Benvenuti nell'era della **Online** Healthcare Routine!

Il mondo dell'healthcare degli italiani è sempre più online. Gli utenti usano il web per informarsi con Doctor Google, per dialogare con i medici, comprare farmaci, seguire terapie. Un mondo sempre più virtuale per malattie reali!



E-Health senza freni

51%

Prenotazione online
una prestazione sanitaria

54%

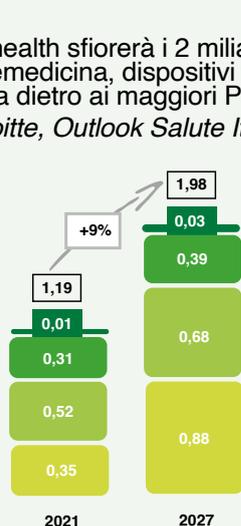
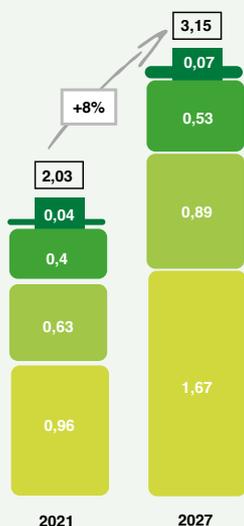
Ricevuto referto o documenti
via email, dal FSE o da app

45%

Inviato referto o documenti
via email, whatsapp ecc

36%

Utilizzato canali digitali
per informarsi e scegliere medico



Nel 2027 il mercato dell'e-health sfiorerà i 2 miliardi di euro sommando la spesa per farmaci online, telemedicina, dispositivi tecnologici connessi e app. L'Italia è ancora dietro ai maggiori Paesi europei.

Fonte: Deloitte, Outlook Salute Italia 2023

Farmacia online

Consulti medici online

Dispositivi di e-Health

App di e-Health

Aiuto, Doctor Google!



70%

77,1%

74,4%

Doctor Google? Sì, e prima di andare dal medico: il 66,9% degli italiani si informa sul web su salute, sintomi e patologie, specialmente donne (70%), giovani (77,1%) e laureati (74,4%), prima di andare dal proprio medico o specialista

Fonte:
56° Rapporto Censis 2022



Il boom della psicoterapia online

Uno dei trend degli ultimi due anni: decine di migliaia di italiani avviano un percorso di psicoterapia attraverso piattaforme come Serenis e unobravo e tanti altri: terapie che durano mesi!

Serenis

+600 terapeuti
+100.000 sedute

unobravo

+2.000 terapeuti
+1 milione di ore erogate

Psicologo 4U

+10.000 pazienti
+100.000 sedute

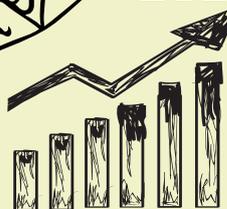


"DICA 568" (milioni di euro)

Una volta era "dica 33" ma nel 2023 stiamo andando decisamente oltre: la spesa per farmaci e integratori che gli italiani comprano online ha raggiunto a inizio ottobre i **568** milioni di euro, con una crescita del **16%** rispetto allo stesso periodo del 2022, che era già cresciuto del **25%** rispetto all'anno prima.

Fonte: IQVIA Consumer Health, ottobre 2023

2023+16%



Se ridere è un linguaggio universale, ridere in chat non lo è affatto. Sul web ci sono infatti tante risate quante sono le lingue del mondo. Così, in alcuni Paesi si ride con numeri, in altri con suoni onomatopeici e in altri ancora con acronimi, come il diffusissimo LOL (*Laughing Out Loud*). Se vuoi scoprire come si ride nel mondo, quest'infografica ti farà sbellicare!



Indonesia: wkwkwk	Thailandia: 55555
Germania: *grins*	Portogallo e Brasile: kkkkk o rrsr rs
Giappone: www	Turchia: weqe qwewqwew
Corea: k-k-k-k-k-k	Malesia: Ha3Ha3Ha3
Vietnam: hihihi	Paesi anglofoni: LOL
Italia: ahahah	Nigeria: LWKMD
Polonia: Heheszki	Giamaica: DWL
Norvegia: Høhøhø	Cinese mandarino: 23333
Danimarca: Høhøhø	India: hehe
Svezia: *asg*	Spagna: jajaja
Grecia: χαχα	Egitto, Emirati Arabi, Marocco, Algeria, Tunisia: oooooooo
Lituania: Cha Cha Cha	Russia: лол
Estonia: IRW	Ucraina: ахахаха

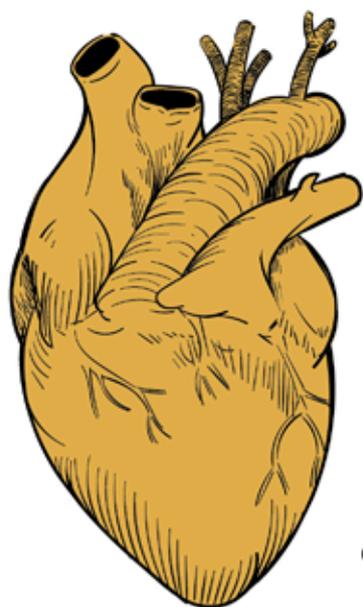


OUR
INFLUENCER

Franco BATTIATO

di PELUCCHI
& SINCICH

Arte, cultura, design: tutta la bellezza che c'è nel mondo ci ispira, i grandi geni della storia nei più disparati campi sono i nostri influencer, da **Franco Battiato** a Einstein, da Steve Jobs a Henry Ford, setacciando in lungo e in largo la storia per trovare chi ha saputo leggere in modo creativo la realtà e tradurla in idee innovative.



1945
Nasce a Ionia (CT)

1979
Pubblica *L'Era del Cinghiale Bianco*, primo lavoro con la Emi Italiana

1981
Alice vince il Festival di Sanremo con *Per Elisa*, scritta da lui

1994
Inizia la collaborazione con Manlio Sgalambro, che lavorerà ai suoi testi per circa 20 anni

2004
Vince il Nastro d'Argento come miglior regista italiano esordiente per il film *Perduto amor*

2017
Tiene il suo ultimo concerto al Teatro romano di Catania

1971
Incide *Fetus*, il suo primo album sperimentale

1981
Esce *La voce del Padrone*: starà al vertice della classifica italiana per un anno vendendo oltre 1 mln di copie

1987
Con l'opera *Genesi* debutta al Teatro Regio di Parma

1999
Partecipa al Festival di Sanremo come ospite, con il brano *Shock in my town*

2012
Per un anno è assessore al turismo della Regione Sicilia

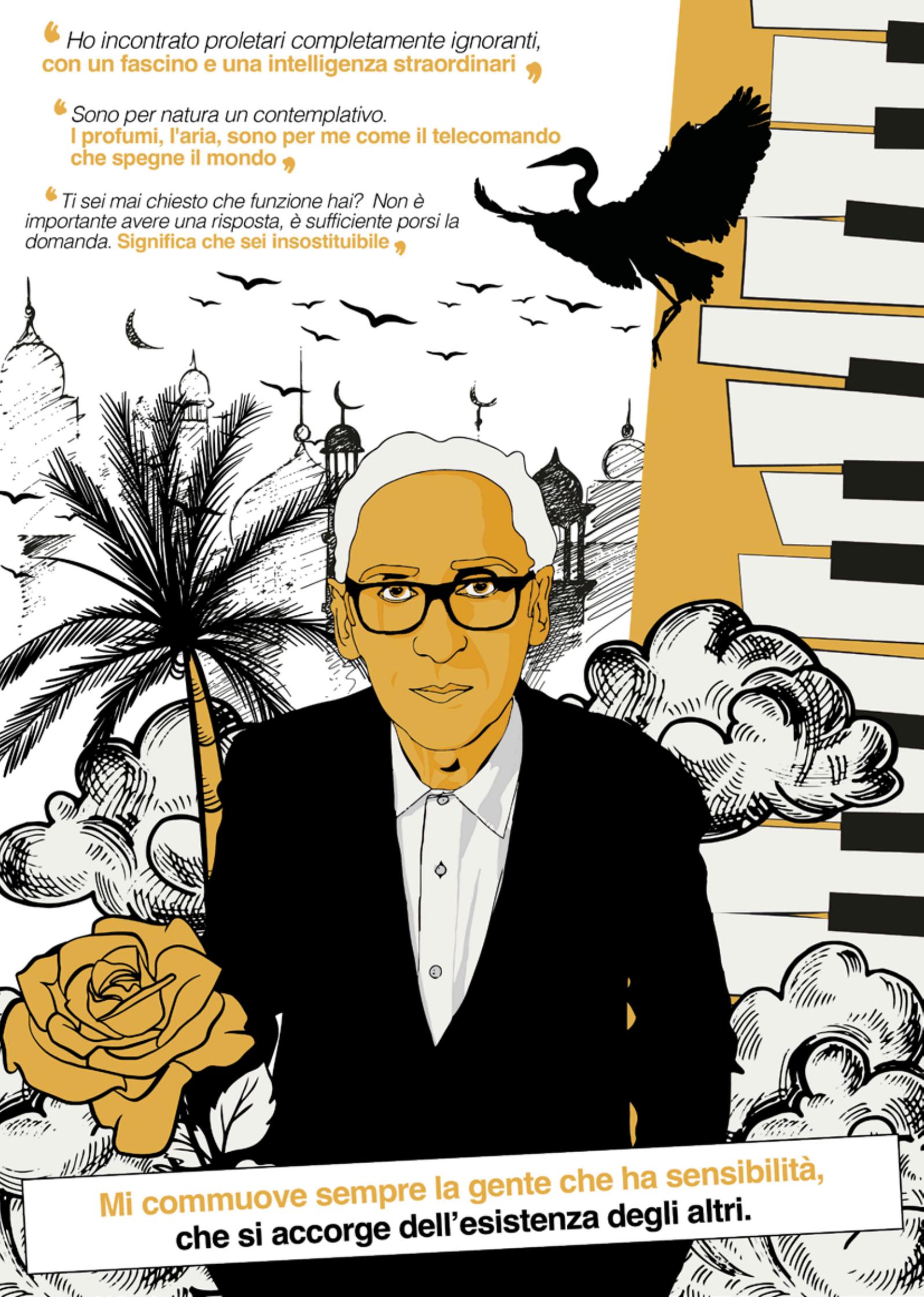
2021
Muore nella sua casa di Praino di Milo (CT)



“ Ho incontrato proletari completamente ignoranti,
con un fascino e una intelligenza straordinari ”

“ Sono per natura un contemplativo.
I profumi, l'aria, sono per me come il telecomando
che spegne il mondo ”

“ Ti sei mai chiesto che funzione hai? Non è
importante avere una risposta, è sufficiente porsi la
domanda. **Significa che sei insostituibile** ”



**Mi commuove sempre la gente che ha sensibilità,
che si accorge dell'esistenza degli altri.**

I PROVERBI

HACKERATI

di ANONYMOUS





WARNING

Non tutto il **MALWARE**
vien per nuocere

Security Risk



di TAMBURRINO & TARANTINO

Bella Foggia, ma *non* ci vivrei...

La provincia pugliese è risultata quella con la qualità della vita peggiore, seguita da Caltanissetta e Napoli.

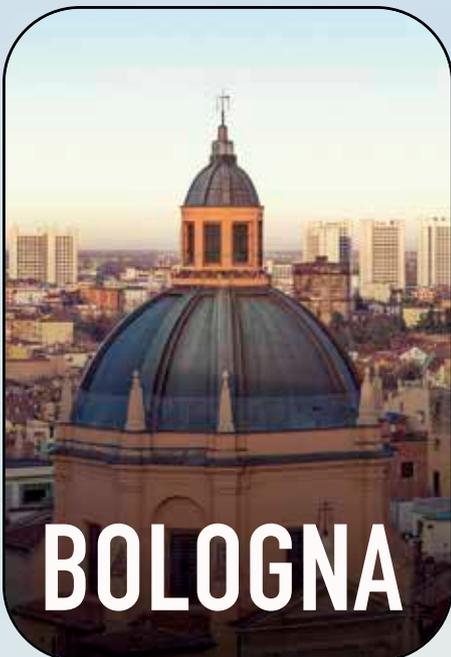
Il Sole24Ore ha pubblicato il report sulla qualità della vita delle province italiane, contenete una serie di "classifiche", stilate in base ad una serie di indici specifici e suddivise in aree tematiche, per individuare quali sono le città italiane più virtuose.

DOVE SI
VIVE
MEGLIO?



1°

2°

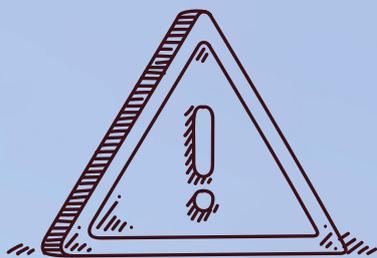


3°



DOVE LE CASE COSTANO DI PIÙ?

Milano
Roma
Firenze
Venezia
Bologna



DOVE C'È MENO SICUREZZA?

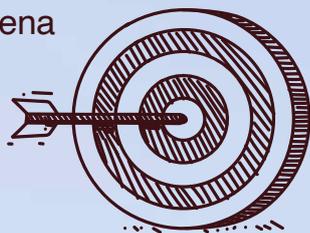
Milano
Napoli
Rimini
Roma
Foggia

DOVE C'È PIÙ QUALITÀ DELLA VITA PER I GIOVANI?

Ravenna
Forlì-Cesena
Ferrara
Piacenza
Grosseto

DOVE È PIÙ OCCUPAZIONE?

Bolzano
Firenze
Bologna
Parma
Modena



DOVE SI FANNO PIÙ FIGLI?

Bolzano
Gorizia
Crotone
Ragusa
Palermo

DOVE C'È PIÙ OFFERTA CULTURALE?

Trieste
Milano
Rimini
Firenze
Udine





LE STAR DANNO I
NUM3R1 ...



8 COMPAGNI DI
VIAGGIO

“Dasher, Dancer, Prancer,
Vixen, Comet, Cupid,
Dunder e Blitzen”

74

ANNI DI LAVORO

“Da quando il mio “papà” Johnny Marks
ha scritto la canzone *Rudolph the
Red-Nosed Reindeer*”

1 PREMIO
ALLA CARRIERA

“Come Miglior Renna 4x4
di tutta la Lapponia”



NEMICO **1**

“Il Grinch, che ogni anno cerca di
ostacolare il nostro lavoro”





8.000.000 ^{3 x 250²}

REGALI PORTATI

“Oramai ho perso il conto di quanti bambini ho reso felici”



40.075

KM PERCORSI

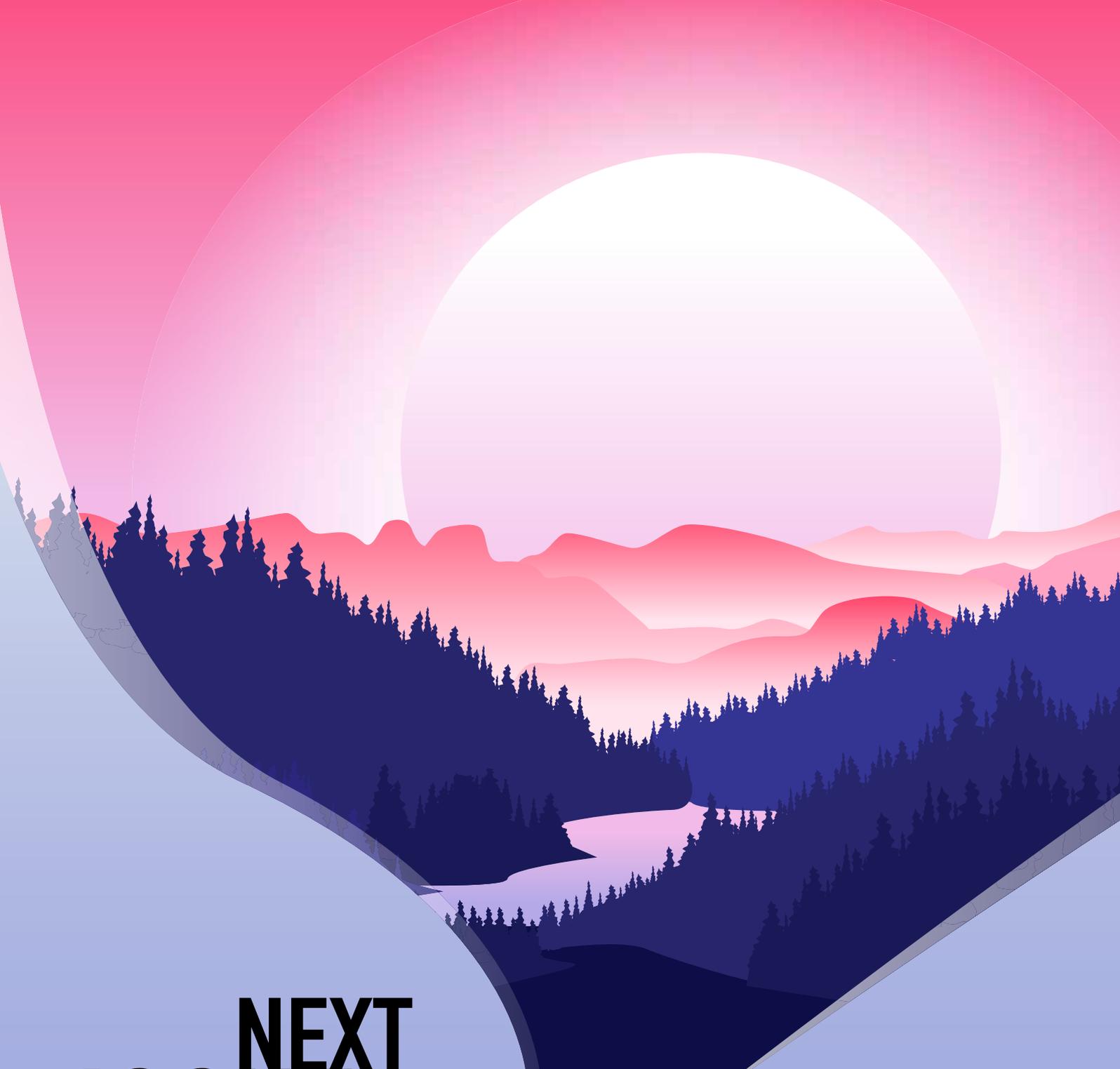
“In una notte mi giro tutto il mondo”

18°55

“Le coordinate del luogo dove passo il resto dell’anno:
le Hawaii”

RUDOLPH





**NEXT
ISSUE
#17**

